

# Plan stratégique 2009-2014

---

Centre communautaire  
Sainte-Anne  
Fredericton

Décembre 2008

<b>I.</b>	<b>ANALYSE DE LA SITUATION</b>	<b>3</b>
	a. Avantages d'être francophone dans la région de la Capitale	4
	b. Défis d'être francophone dans la région de la Capitale	5
	c. Possibilités	6
<b>II.</b>	<b>DÉMARCHE STRATÉGIQUE</b>	<b>7</b>
	a. Vision	7
	b. Mission	8
	c. Valeurs	9
	d. Objectifs stratégiques	10
	e. Axes stratégiques	11
	f. Ressources humaines et financières	17
<b>III.</b>	<b>CONCLUSION</b>	<b>18</b>
<b>IV.</b>	<b>RÉSUMÉ DU PLAN STRATÉGIQUE DU CCSA 2009-2014</b>	<b>19</b>

# Analyse de la situation

Afin de procéder à l'élaboration de la planification stratégique du Centre communautaire Sainte-Anne (CCSA), des citoyens et des citoyennes francophones de Fredericton ont été consultés et ont exprimé leurs points de vue sur les avantages et les défis d'être francophone dans cette ville.

Au total, 65 personnes ont été consultées en groupes, par courriel ou de façon individuelle à la fin de l'hiver et au début du printemps 2008.

Par la suite, des réunions de travail ont été organisées avec les membres du Conseil d'administration ainsi qu'avec des employés du Centre afin de mettre au point le plan final.

## **a. Avantages d'être francophone dans la région de la Capitale**

Voici les principaux avantages, selon les personnes consultées, d'être francophone dans la région de la Capitale, Fredericton.

- La communauté francophone est présente et s'affirme de plus en plus.
- La communauté francophone possède ses écoles et offre des services scolaires à sa jeunesse.
- La présence du Centre communautaire Sainte-Anne est définitivement un atout tant pour l'éducation que pour l'essor de la communauté francophone.
- Les francophones vivent dans un « village » à l'intérieur d'une grande ville grâce, entre autres, à un sentiment d'appartenance fort à cette communauté.
- Il est facile de s'impliquer dans l'essor de la communauté francophone.
- La communauté francophone a accès à une radio communautaire, à un journal et à des moyens de communication virtuelle de langue française.
- La communauté francophone de la Capitale est près du pouvoir politique de la province.
- Les francophones bilingues ont accès à de bons emplois au sein de la fonction publique.
- Les lieux d'origine des francophones sont diversifiés et enrichissent la vie communautaire francophone de la Ville.

## **b. Défis d'être francophone dans la région de la Capitale**

Au-delà des avantages énumérés ci-dessus, le fait d'être francophone dans la région de la Capitale présente certains défis.

- Il y a une pénurie de services disponibles en français, notamment au niveau des services de santé, du service offert par les entreprises et les commerces et de la prestation de services offerts par la Ville de Fredericton.
- Le taux de participation aux différentes activités francophones est à améliorer.
- Il y a peu d'activités en langue française à l'extérieur du CCSA.
- La relève des bénévoles au sein des organismes se fait difficilement.
- Certains membres de la communauté anglophone font preuve de préjugés défavorables envers les francophones.
- Vivre en français à Fredericton représente un combat quotidien, et les jeunes sont plus susceptibles d'opter pour la langue de la majorité.
- Des retraités francophones quittent la région après avoir achevé leur carrière à Fredericton.
- La communauté francophone est peu visible dans les médias de langue anglaise de Fredericton.

### **c. Possibilités**

L'inventaire des avantages et des défis d'être francophone à Fredericton permet de dresser une liste des possibilités pour cette communauté.

- L'agrandissement du CCSA est une occasion d'augmenter le nombre de services disponibles pour la communauté francophone.
- Les préoccupations de la communauté francophone, telles que celles reliées à la santé et au mieux-être, présentent de nouveaux champs d'intervention pour le CCSA.
- Une volonté de la part de la communauté francophone d'être davantage présente dans la vie de la Ville de Fredericton se fait sentir.

# I. Démarche stratégique

La présente section propose une démarche stratégique pour que le CCSA (par ses représentants au sein du Conseil d'administration) puisse répondre aux besoins de la communauté francophone. Il s'agit de la vision, de la mission, des valeurs, des objectifs, des axes stratégiques et des actions.

## a. **Vision<sup>1</sup>**

Une vision est généralement conçue pour un organisme. La vision proposée est la vision de la communauté à laquelle le CCSA peut contribuer en grande partie par ses activités, son travail sur le terrain et son dynamisme.

**Une communauté acadienne et francophone  
fière, reconnue et intégrée.**

---

<sup>1</sup> Une vision est un énoncé (décrivant l'organisme) axé sur l'avenir. Elle est une source d'inspiration intemporelle.

## **b. Mission<sup>2</sup>**

La présente mission du CCSA est toujours pertinente<sup>3</sup> toutefois les consultations ont démontré une volonté de la rendre plus actuelle.

À la lumière de ces suggestions, voici la mission renouvelée du CCSA.

**Contribuer, en tant que rassembleur, au rayonnement et à la promotion de la francophonie dans la région de la Capitale.**

---

<sup>2</sup> Un énoncé de mission décrit la nature actuelle de l'organisme. Il apporte des précisions sur sa situation présente, ses clients, ses principaux programmes (ou processus) et le niveau de rendement prévu.

<sup>3</sup> Voici la première version de la mission du CCSA : *Contribuer à la sauvegarde et à la promotion de la langue et de la culture françaises dans la région de Fredericton (desservie par le CCSA).*

## **c. Valeurs**

Un organisme doit se doter de valeurs qui sous-tendent l'ensemble de ses interventions.

### **Rassembleur**

- Le CCSA fait en sorte que toutes les forces vives soient regroupées afin de lui permettre d'atteindre sa vision ultime.

### **Respect**

- L'ensemble des interventions et des activités du CCSA est proposé à partir des besoins exprimés par la communauté francophone.

### **Équité**

- Le CCSA fait place à toutes les personnes souhaitant contribuer de façon positive à l'avancement de la francophonie dans la communauté.

### **Professionnalisme**

- Le personnel et les bénévoles du CCSA offrent des services à la communauté avec un souci de professionnalisme.

### **Rigueur**

- Le personnel et les bénévoles du CCSA assurent une saine gestion des ressources à tous les niveaux.

#### **d. Objectifs stratégiques**

Le CCSA contribuera, selon ses ressources, à l'atteinte des objectifs stratégiques de la communauté francophone de la région de la Capitale. Ces objectifs sont :

1. Rehausser la fierté d'être francophone chez les jeunes de la région de la Capitale.
2. Assurer une présence des jeunes adultes dans l'essor de la communauté.
3. Offrir davantage de services de santé et de mieux-être en français.
4. Augmenter le nombre de francophones dans la région de la Capitale.
5. Contribuer au rayonnement de la communauté francophone sur l'ensemble du territoire de la région de la Capitale et même ailleurs.

## **e. Axes stratégiques**

Les membres du CCSA concentreront leurs efforts sur quatre grands axes stratégiques présentés en ordre prioritaire :

- i. LA JEUNESSE**
- ii. LA VIE CULTURELLE ET COMMUNAUTAIRE**
- iii. LA SANTÉ ET LE MIEUX-ÊTRE**
- iv. LE RAYONNEMENT**

Dans les prochaines pages, nous présenterons une courte explication de chacun des axes et une liste de stratégies suggérées. Afin de refléter le « champ d'intervention » nous avons utilisé symboliquement l'expression « piste » sous chacune des stratégies.

Afin d'amorcer la phase opérationnelle, les membres du personnel ont identifié au moins une activité pour chacune des stratégies. Rappelons que les « propriétaires » du plan sont les membres du Conseil d'administration qui peuvent déléguer des responsabilités à leur personnel, notamment à la direction générale.

Pour ce qui est de la colonne du coût, on indique 0 \$ à l'égard de nombreuses stratégies puisqu'elles pourront être réalisées dans le cadre des activités normales du CCSA. Il suffira de réorganiser des ressources financières et de mettre en priorité ces stratégies. Sinon, on précise si le coût est total ou encore annuel.

## Axe stratégique prioritaire I : LA JEUNESSE

Il existe une volonté d'assurer une meilleure intégration des jeunes, de créer, chez eux, une plus grande fierté et de les garder dans la région de la Capitale.

La jeunesse est abordée à partir de la petite enfance, lors de son passage à l'école ainsi que dans sa participation à la Maison des jeunes sans oublier de lui faire une place dans la programmation régulière du CCSA.

### *Résultat final anticipé*

Les jeunes participent davantage aux activités communautaires à l'extérieur du cadre scolaire.

Stratégies	Responsable	Coût	2009	2010	2011	2012	2013
<i>Piste de la <u>petite enfance</u></i>							
1.1 Contribuer à l'amélioration des services à la petite enfance chez les jeunes francophones.		0 \$	●	●	●	●	●
<i>Piste de l'<u>école</u></i>							
1.2 Prévoir, avec la communauté et le Conseil d'éducation, la construction éventuelle d'une troisième école dans la région de la Capitale.		0 \$	●				
<i>Piste de la <u>Maison des jeunes</u></i>							
1.3 Offrir une programmation variée pour les jeunes nouveau-nés jusqu'à 18 ans à la Maison des jeunes.		10 000 \$ (annuel)	●	●	●	●	●
<i>Piste de la <u>programmation régulière</u></i>							
1.4 Organiser annuellement au moins deux rencontres avec des jeunes de 12 à 18 ans afin d'évaluer la programmation qui les intéresse et de leur permettre de proposer des activités.		0 \$	●	●	●	●	●
1.5 Identifier des moyens de communication et des activités afin de démontrer que la langue française est une langue de tous les jours (en plus de la parler à l'école, on peut l'utiliser dans notre travail et nos loisirs)		0 \$		●	●	●	●

Axe stratégique prioritaire II : LA VIE CULTURELLE ET COMMUNAUTAIRE

Le CCSA doit poursuivre l'offre de ses activités tout en les améliorant et en faisant davantage leur promotion.

*Résultat final anticipé*

Le nombre de participants augmente pour l'ensemble des activités du CCSA.

Stratégies	Responsable	Coût	2009	2010	2011	2012	2013
<i>Piste de la <u>programmation</u></i>							
2.1	Concevoir une programmation culturelle misant sur des valeurs sûres tout en proposant de nouvelles initiatives (avec des artistes locaux, sous forme de nouvelles formes d'art, etc.).	0 \$	●	●	●	●	●
2.2	Poursuivre l'organisation d'activités dans d'autres parties de la Ville de Fredericton et sur le territoire servi par le CCSA.	0 \$		●	●	●	●
2.3	Améliorer les activités communautaires adaptées aux besoins des retraités francophones.	0 \$	●	●	●	●	●
2.4	Encourager les établissements d'enseignement à offrir plus de formation aux adultes.	0 \$	●	●	●	●	●
<i>Piste des <u>organismes communautaires</u></i>							
2.5	Procéder à une analyse des besoins précis pour chacun des organismes du CCSA afin qu'ils possèdent les outils nécessaires à leur développement.	10 000 \$		●			

Axe stratégique prioritaire III : LA SANTÉ ET LE MIEUX-ÊTRE

La santé occupe une grande place dans les besoins exprimés et les activités du CCSA. Le travail est déjà amorcé et il faut le poursuivre.

*Résultat final anticipé*

Le nombre de services de santé offerts aux francophones dans la communauté augmente.

Stratégies	Responsable	Coût	2009	2010	2011	2012	2013
<i>Piste des services</i>							
3.1	Travailler pour avoir plus de services bilingues au niveau de la santé et du mieux-être.	55 000 \$ (annuel pour	●	●	●	●	●
3.2	Offrir le plus de services possibles au Centre de santé communautaire en relation avec le mieux-être, l'école et les jeunes familles.	l'embauche	●	●	●	●	●
3.3	Collaborer avec les partenaires afin de promouvoir la santé et le mieux-être.	d'un agent)	●	●	●	●	●
<i>Piste des retraités</i>							
3.4	Mettre en place un groupe de travail pour constater les besoins et évaluer la pertinence de construire une résidence pour les retraités ou un foyer de soins pour les francophones.	0 \$		●			
<i>Piste de la programmation</i>							
3.5	Appuyer et promouvoir les activités en plein air et axés sur le mieux-être selon les différentes saisons.	0 \$					

## Axe stratégique prioritaire IV : LE RAYONNEMENT

Il est souhaitable que les francophones soient davantage présents à tous les niveaux de la Ville de Fredericton et des autres municipalités servies par le CCSA. Bien que les stratégies préconisées dans le cadre des autres axes favorisent un meilleur rayonnement, il y a lieu d'en proposer qui soient propres à cette fin.

### *Résultat final anticipé*

Les francophones sont présents à plusieurs instances publiques et politiques de la Ville de Fredericton et dans la région servie par le CCSA.

	Stratégies	Responsable	Coût	2009	2010	2011	2012	2013
	<i>Piste de la <u>programmation</u></i>							
4.1	Accentuer les activités de communication pour rejoindre un plus grand nombre de francophones.		5 000 \$ (annuel)	●	●	●	●	●
4.2	Collaborer avec la clientèle d'immersion et celle des francophiles pour favoriser l'émergence d'activités en langue française.		0 \$		●	●	●	●
	<i>Piste de la <u>collaboration externe</u></i>							
4.3	Créer des liens avec les deux universités de la Ville afin de toucher les francophones et les francophiles présents dans ces établissements.		0 \$		●	●	●	●
4.4	Organiser des activités de jumelage avec d'autres régions francophones du Canada et d'ailleurs.		0 \$			●		
4.5	Continuer à échanger avec les deux autres Centres scolaires-communautaires francophones de la province.		0 \$	●	●	●	●	●

Suite à la page suivante

	Stratégies	Responsable	Coût	2009	2010	2011	2012	2013
	<i>Piste des <u>nouveaux arrivants</u></i>							
4.6	Participer à des efforts, avec des partenaires, pour accueillir et intégrer plus de nouveaux résidents ainsi que des immigrants francophones.		0 \$	●	●	●	●	●
	<i>Piste des <u>services en français</u></i>							
4.7	Encourager la Ville de Fredericton à offrir plus de services bilingues et appuyer ses efforts en ce sens.		0 \$	●	●	●	●	●
4.8	Sensibiliser les entreprises privées de la région à l'importance et aux retombées d'offrir plus de services bilingues.		10 000 \$ (annuel)	●	●	●	●	●
	<i>Piste de la <u>gouvernance</u></i>							
4.9	Encourager les francophones à s'intégrer davantage au sein de différents organismes communautaires de la région de la Capitale.		0 \$	●	●	●	●	●
4.10	Encourager des francophones à se présenter à des postes de conseillers et de maire de la Ville de Fredericton et des municipalités servies par le CCSA.		0 \$				●	●

## **f. Ressources humaines et financières**

Rappelons que les ressources humaines et financières seront davantage détaillées dans la phase opérationnelle du plan. Cette phase aura des conséquences sur la répartition des ressources. Ces changements se reflèteront dans les exercices de prévisions budgétaires sous la gouverne du Conseil d'administration.

## II. Conclusion

Ce document de travail trace la voie à suivre par le CCSA pour les cinq prochaines années. Il est indéniable qu'il y a beaucoup de travail à accomplir. L'appui du Conseil d'administration et la participation des partenaires sont indispensables à sa réussite.

## Résumé du Plan stratégique du CCSA - 2009-2014

### Vision

Une communauté acadienne et francophone fière, reconnue et intégrée.

### Mission

Contribuer, en tant que rassembleur, au rayonnement et à la promotion de la francophonie dans la région de la Capitale.

### Valeurs

Rassembleur ♦ Respect ♦ Équité ♦ Professionnalisme ♦ Rigueur

### Objectifs stratégiques

Rehausser la fierté d'être francophone chez les jeunes de la région de la Capitale.	Assurer une présence des jeunes adultes dans l'essor de la communauté.	Offrir davantage de services de santé et de mieux-être en français.	Augmenter le nombre de francophones dans la région de la Capitale.	Contribuer au rayonnement de la communauté francophone sur l'ensemble du territoire de la région de la Capitale.
---	--	---	--	--

### Axes stratégiques

La jeunesse	La vie culturelle et communautaire	La santé et le mieux-être	Le rayonnement
<ul style="list-style-type: none"> <li>» Améliorer les services à la petite enfance.</li> <li>» Examiner la possibilité d'une troisième école.</li> <li>» Offrir une programmation variée à la Maison des jeunes.</li> <li>» Consulter les jeunes de 12 à 18 ans.</li> <li>» Démontrer que la langue française est une langue de tous les jours.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Offrir une programmation misant sur des valeurs sûres tout en proposant de nouvelles initiatives.</li> <li>» Organiser des activités dans d'autres parties du territoire.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>» Améliorer les activités communautaires pour les retraités francophones.</li> </ul> </li> <li>» Encourager les institutions à offrir plus de formation aux adultes.</li> <li>» Procéder à une analyse des besoins précis pour chacun des organismes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Avoir plus de services bilingues au niveau de la santé et du mieux-être.</li> <li>» Offrir plus de services en relation avec le mieux-être, l'école et les jeunes familles.</li> <li>» Collaborer avec les partenaires pour promouvoir la santé et le mieux-être.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>» Reconnaître le besoin de construire une résidence pour les retraités.</li> </ul> </li> <li>» Appuyer et promouvoir les activités en plein air et axées sur le mieux-être.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Accentuer les activités de communications.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>» Collaborer avec les clientèles francophiles et d'immersion française.</li> </ul> </li> <li>» Créer des liens avec les deux universités.</li> <li>» Organiser des activités de jumelage.</li> <li>» Échanger avec les deux autres Centres scolaires-communautaires.</li> <li>» Accueillir et intégrer plus de nouveaux résidents.</li> <li>» Encourager la Ville à offrir plus de services bilingues et appuyer ses efforts en ce sens.</li> <li>» Sensibiliser les entreprises à l'importance des retombées de l'offre de services bilingues.</li> <li>» Intégrer davantage les différents organismes communautaires et municipaux.</li> </ul>

